

Table des matières

Remerciements	7
Introduction	15

Première partie

L'invention du journalisme sportif.

Histoire sociale du groupe et de ses interdépendances

1. Aux fondements de l'économie médiatico-sportive	31
Le poids des journalistes dans la structuration du sport avant la Seconde guerre mondiale	31
<i>Au cœur d'une lutte politique de définitions.....</i>	<i>32</i>
<i>Lorsque le libéralisme actualise les idéaux sportifs.....</i>	<i>35</i>
La légitimation médiatique du spectacle sportif	38
<i>Un facteur de développement du reportage dans la presse française</i>	<i>38</i>
<i>Dans la tradition de l'engagement littéraire</i>	<i>39</i>
Une population journalistique divisée, le cas des associations catégorielles	41
<i>Une inclusion laborieuse au début du XX^e siècle</i>	<i>42</i>
<i>Le coup de force des porte-parole de l'USJSF.....</i>	<i>44</i>
<i>Des failles dans l'Union</i>	<i>47</i>
2. La délimitation stratégique des frontières du groupe	51
La défense d'un territoire menacé	51
<i>Une condition stratégiquement dépréciée</i>	<i>51</i>
<i>La gestion des accréditations, un enjeu de luttes face aux « non-professionnels »</i>	<i>53</i>
<i>« Le droit à l'information n'existe pas »</i>	<i>56</i>
Journaliste sportif ou journaliste de sport ? Une professionnalisation à rebours.....	57
<i>Les résistances à la conformation : l'exemple de l'écriture.....</i>	<i>58</i>
<i>Vers une émancipation des « enfants du baron de Coubertin » ?</i>	<i>61</i>

Deuxième partie

**Les recompositions du métier à partir des années 1980 :
entre différenciation et reproduction du journalisme de marché**

3. Le sport dans les médias audiovisuels, une offre limitée par une double contrainte économique.....	67
Le commentaire de télévision, un exemple du poids des logiques commerciales	67
<i>L'emprise des « droits télé »</i>	67
<i>La consécration par l'audience</i>	71
Un renouvellement relatif	73
<i>Canal Plus, le développement du spectacle sportif télévisé</i>	73
<i>Légitimation des consultants et personnalisation des débats médiatiques</i>	76
4. Quand la presse fait autrement : formes de subversion et coûts de l'information alternative	81
Le sport comme fait social dans la presse généraliste de référence	81
<i>Un alignement sur les médias commerciaux ?</i>	81
<i>Libération et Le Monde sortent du stade</i>	83
La figure dominée de l'enquêteur à <i>L'Équipe</i>	86
<i>Un rôle en rupture avec l'orthodoxie locale</i>	87
<i>Une souffrance au travail</i>	89
De la difficulté à faire autrement dans la presse spécialisée	93
<i>So foot, la distinction dans le respect des lois du jeu</i>	94
<i>Les Cahiers du football ou la difficile contestation de la légitimité médiatique</i>	96
5. Former pour reproduire : le passage par les écoles de journalisme.....	101
L'injonction à la formation dans les années 1960, une préservation de l'ordre des choses	101
Le sport dans les maquettes : un ajustement au marché du travail	103
<i>L'ambivalence des écoles reconnues face à la spécialisation</i>	104
<i>Un produit attractif pour les écoles non certifiées</i>	106
Des étudiants plus « sportifs » que journalistes?	108
<i>Une connaissance par corps</i>	108
<i>Le Master de l'ESJ Paris : un club sportif</i>	111
<i>Le cumul des ressources des étudiants de l'IPJ</i>	115
Tous derrière <i>L'Équipe</i>	118

Troisième partie

Au cœur de la fabrique de l'information dominante

6. Le sport dans la presse quotidienne de grande diffusion :	
emprise commerciale et managérialisation des rédactions.....	127
Le poids de la rubrique Sports au <i>Parisien</i> : une hiérarchie inversée.....	127
Hiérarchie commerciale des sports,	
hiérarchie professionnelle des journalistes	129
Une centralisation éditoriale de plus en plus forte	135
« <i>C'est le responsable qui, assis sur le fauteuil, décide du sujet</i> »	135
« <i>L'affaire Jacquet</i> » et le renforcement de l'emprise sur la rédaction de L'Équipe.....	138
7. Lorsque l'urgence réduit le champ des possibles.....	145
Un journalisme d'anticipation	145
« <i>Je sais qu'il va me les donner, les phrases que j'attends</i> »	145
<i>Écrire de « belles histoires » avant l'heure.....</i>	149
Le traitement du match de football, une production standardisée	152
<i>Une gestion collective</i>	152
<i>Des formats préétablis</i>	155
8. Le juge du jeu	
À propos d'une forme d'excellence et de ses transformations.....	159
L'effacement du journaliste derrière le « QR »	159
Noter les joueurs de football : les contraintes d'un pouvoir	161
<i>Les propres juges de la légitimité des juges</i>	161
<i>Des effets sur les relations avec les jugés</i>	163
Le compte rendu du match, un exercice d'équilibriste.....	164
9. « Passer par la fenêtre »	
Une nouvelle modalité d'exercice du métier.....	169
« <i>C'est Ramallah, votre truc</i> » : le journalisme mis à distance	169
Les stratégies de contournement	174
<i>L'art de « fouiner », une définition extensive de la source</i>	174
« <i>Avoir son joueur</i> »	178
« <i>Va te faire enculer sale fils de pute</i> », le journalisme contemporain dévoilé.....	179
<i>Entre sensationnalisme...</i>	179
<i>... et expression d'une distance symbolique</i>	181
Disposés à jouer le jeu.....	183
Conclusion	189
Annexes	195