

## TABLE DES MATIÈRES

<i>Introduction</i> .....	9
---------------------------	---

### *Première partie*

## **La construction de la demande de vertu**

### *Chapitre I*

#### **Du sweating system aux sweatshops contemporains.**

<b>Aux sources de la responsabilisation des donneurs d'ordre</b> .....	21
Le sweating system et son interdiction réglementaire .....	23
<i>D'où vient la sueur ?</i> .....	23
<i>Où porter le fer ?</i> .....	26
Le « retour des sweatshops » et le renforcement de la police .....	30
<i>Le même et l'autre</i> .....	30
<i>Espoirs et limites des poursuites judiciaires contre les commettants</i> .....	34
Les sweatshops offshore et la régulation privée .....	36
<i>La mise à l'agenda du problème.</i> .....	37
<i>La responsabilité des donneurs d'ordre</i> .....	39
Conclusion .....	42

### *Chapitre II*

#### **Éveiller et dénoncer.**

<b>Le travail d'un médiateur de la pression consumériste</b> .....	45
Le Collectif de l'Éthique sur l'étiquette (1995-2005) .....	47
<i>Genèse du Collectif.</i> .....	47
<i>La structuration autour d'un projet réformiste.</i> .....	49
<i>Le travail de cadrage de la lutte anti-sweatshop</i> .....	52
Les trois figures du consom'acteur .....	56
<i>Le consom'acteur vigilant</i> .....	57
<i>Le consom'acteur pétitionnaire</i> .....	59
<i>Le consom'acteur payeur</i> .....	65
La réponse des enseignes .....	67
<i>La reconnaissance du problème.</i> .....	68

<i>La reconnaissance d'une responsabilité limitée</i> .....	69
<i>La mise en avant d'engagements</i> .....	71
Conclusion .....	73

Chapitre III

<b>Noter. Quand le médiateur se fait prescripteur de jugement</b> .....	75
Du label au carnet de notes : le choix de la mesure .....	76
<i>Le projet de « label social »</i> .....	77
<i>Le projet de « carnet de notes »</i> .....	80
Le carnet de notes en pratiques .....	83
<i>L'évaluation des entreprises</i> .....	83
<i>La publication des résultats</i> .....	87
<i>L'utilisation par les consom'acteurs</i> .....	89
Les effets du carnet de notes .....	92
<i>Le rejet de la prescription</i> .....	93
<i>La formation de la tortue</i> .....	96
<i>Le Collectif à l'épreuve de son dispositif de jugement</i> .....	99
Conclusion .....	102

Seconde partie

**Promesses de vertu et relance de la critique**

Chapitre IV

<b>Au cœur de la machinerie. Les valeurs de l'audit social</b> .....	107
Le code de conduite : formulation des exigences .....	111
<i>Les engagements du code de conduite</i> .....	111
<i>Le statut normatif du code de conduite</i> .....	113
La méthodologie d'audit : instruments et modes d'emploi .....	115
<i>L'organisation générale de la procédure d'audit</i> .....	116
<i>L'instrumentation de l'audit</i> .....	120
<i>Le sens des priorités : quelques choix notables des taxinomistes</i> .....	125
Les règles du BSCI : principes d'une gestion responsable .....	132
<i>L'implication dans les audits</i> .....	132
<i>L'intervention auprès des fournisseurs non-conformes</i> .....	134
Conclusion .....	135

Chapitre V

<b>Au cœur des pratiques. Les tensions de l'audit social</b> .....	137
Les Revizor de la qualité sociale .....	137
<i>Un travail d'enquêteur</i> .....	139
<i>La virtuosité des auditeurs à l'ère du soupçon</i> .....	142
<i>Constituer les preuves de non-conformité</i> .....	147
<i>Les auditeurs entre deux « patrons »</i> .....	149
Le donneur d'ordre face aux résultats .....	155
<i>La menace d'une rupture des contrats</i> .....	157

<i>Quand le donneur d'ordre accomode avec la note des auditeurs</i> .....	160
<i>Revoir la règle pour la rendre applicable</i> .....	167
Conclusion .....	169
<i>Chapitre VI</i>	
<b>Failles ou faillite du système? Les critiques de l'audit social</b> .....	171
La critique des défaillances de l'audit social .....	172
<i>La mise en cause de la conduite des audits</i> .....	173
<i>La critique du modèle de l'« inspection »</i> .....	181
La mise en cause des usages des audits sociaux .....	188
<i>Les illusions de la conformité</i> .....	188
<i>L'illusion civique</i> .....	192
Conclusion .....	195
<i>Conclusion générale</i> .....	197
<i>Bibliographie</i> .....	207