

TABLE DES MATIÈRES

<i>Avant-propos</i>	7
---------------------------	---

Première partie

PRINCIPAUX ASPECTS DE LA GESTION D'UN LIVRE

Chapitre 1

LE PRIX DU LIVRE	13
Plantons le décor	13
La détermination du prix public du livre	16
Le point mort	21
Calcul pratique du point mort	27
Un outil pratique : le coefficient multiplicateur	30
Comment traiter les subventions pour le calcul du point mort?	32
Comment traiter les à-valoir pour le calcul du point mort?	34

Chapitre 2

LA DIFFUSION ET LA DISTRIBUTION	39
Les rôles de chacun	39
Le taux de retours	42
La prévision des ventes	43
Le coût effectif de la diffusion/distribution	44

Chapitre 3

LES FLUX MONÉTAIRES LIÉS À LA VENTE D'UN LIVRE	49
Les délais de paiement	49
Les prévisions des ventes	50

Démarche prévisionnelle	51
Prévisions annuelles	55

Deuxième partie

DU LIVRE AU PROGRAMME ÉDITORIAL

Chapitre 4

LE PROGRAMME ÉDITORIAL	61
Définition du programme éditorial	61
Point mort et programme éditorial	63
Prévisions liées au programme éditorial	65

Chapitre 5

COMMUNICATION ET GESTION	71
Les spécimens et services de presse	71
Les autres moyens de communication	77

Troisième partie

DU PROGRAMME ÉDITORIAL À LA MAISON D'ÉDITION

Chapitre 6

LA MAISON D'ÉDITION EN TANT QU'ENTREPRISE	83
La maison d'édition : un outil économique	83
La maison d'édition : une enveloppe juridique	84

Chapitre 7

COMPTES PRÉVISIONNELS DE LA MAISON D'ÉDITION	97
Calendrier et documents comptables	97
Les résultats prévisionnels	98
Les bilans prévisionnels	101
Le tableau pluriannuel des flux financiers	106
Construction des prévisionnels	111

Chapitre 8

FINANCEMENT DE LA MAISON D'ÉDITION	113
Du bilan comptable au bilan économique	113
L'actif économique	114
Le financement de l'activité	115

Chapitre 9	
QUELQUES ÉLÉMENTS DE TABLEAU DE BORD	125
Définition et caractéristiques du tableau de bord.....	125
Éléments concernant la gestion.....	126
Éléments concernant le financement.....	136
Synthèse des tableaux de bord	139

Quatrième partie

LES AUTEURS ET LEURS DROITS

Chapitre 10	
LES BASES DU CONTRAT D'ÉDITION.....	143
Le contrat d'édition	143
Les obligations réciproques générales	144
Les obligations particulières applicables à l'édition d'un livre	145
Chapitre 11	
LA GESTION ET LE RÈGLEMENT DES DROITS D'AUTEUR.....	149
Les droits à verser aux auteurs	149
Calcul des droits à payer.....	159

Cinquième partie

QUELQUES INFORMATIONS FISCALES ET SOCIALES

Chapitre 12	
LA MAISON D'ÉDITION ET LA TVA.....	171
Les régimes de TVA applicables aux livres.....	172
Le traitement particulier des associations	174
Chapitre 13	
LA TAXE SUR L'ÉDITION DES OUVRAGES DE LIBRAIRIE	177
Champ d'application de la taxe.....	177
Base d'imposition et taux de la taxe.....	178
Obligations déclaratives.....	178
Chapitre 14	
LES DISPOSITIONS FISCALES LIÉES AUX LIVRES IMPRIMÉS	179
Le coût de revient au sens comptable et fiscal	179
La provision pour dépréciation des stocks.....	182
La provision pour risques de retours.....	184

Chapitre 15	
QUELQUES INFORMATIONS SOCIALES	187
Les stagiaires	187
Les travailleurs à domicile	190
Les micro-entrepreneurs	193
en guise de conclusion	197

Sixième partie

VOIR LARGE ET LOIN...

Septième partie

ANNEXES ET DOCUMENTS

Annexe 1	
GLOSSAIRE	201
Annexe 2	
UTILISATION DU SITE PARTENAIRE	205
Annexe 3	
LISTE DES ABRÉVIATIONS UTILISÉES DANS LES ENCADRÉS ET LES FORMULES	207
Annexe 4	
TEXTES LÉGAUX, RÉGLEMENTAIRES ET CONVENTIONNELS PRINCIPAUX	209
Loi 81-766 relative au prix du livre	209
Loi 2011-590 relative au prix du livre numérique	214
Décret 2011-1499 pris en application de la loi 2011-590 relative au prix du livre numérique	216
Nouveau protocole d'accord sur les usages commerciaux de l'édition avec la librairie	218
Charte nationale des éditeurs en région	226
Extraits du Code de la propriété intellectuelle	228
Annexe 5	
QUELQUES ADRESSES UTILES	239
Annexe 6	
BIBLIOGRAPHIE SOMMAIRE	241
Quelques ouvrages consacrés au monde du livre	241
Autres ouvrages	241