

Table des matières

Remerciements	7
Introduction générale	9

Première partie

Le triomphe de la scolarisation du journalisme (fin du XIX^e siècle-milieu des années 1970)

1. L'ère des essais : les formations professionnelles entre métier, vocation et artisanat (1899-1945).....	27
Les premières écoles de journalisme prises dans la question religieuse.....	28
<i>Un projet de formation pour une élite républicaine de journalisme</i>	<i>29</i>
<i>L'introduction d'une concurrence :</i>	
<i>l'École de Lille ou la riposte des catholiques.....</i>	<i>41</i>
<i>Les écoles face aux représentations du métier</i>	<i>52</i>
La « professionnalisation » des formations (1930-1945).....	59
<i>Des écoles investies par les syndicats dans les années 1930.....</i>	<i>60</i>
<i>Une formation sous dépendance pendant la Seconde Guerre Mondiale</i>	<i>68</i>
2. Le coup de force du CFJ : la légitimation d'un modèle d'école professionnelle	73
La fondation du Centre de formation des journalistes comme entreprise de scolarisation des élites	74
<i>Reconversion, Résistance et rénovation des élites</i>	<i>75</i>
<i>La scolarisation des élites résistantes comme contournement aux blocages administratifs.....</i>	<i>77</i>
La profession réunie autour du CFJ : un compromis proche de la formation sur le tas.....	83
<i>La presse à refonder comme opportunité</i>	<i>83</i>
<i>La réunion de l'ensemble de la profession autour du Centre de formation des journalistes</i>	<i>86</i>
<i>Le triomphe d'une conception pédagogique centrée sur « l'artisanat du métier » : le journal à l'école.....</i>	<i>89</i>
L'institutionnalisation fragile d'un modèle de formation	93
<i>Le départ des patrons pour l'Institut français de presse : la victoire du modèle pratique contre les « sciences de la presse »</i>	<i>93</i>

Des patrons vers les réseaux d'État : la fragilité d'un centre basée sur les ressources de son fondateur..... 98

3. La redéfinition du lien à la profession : les écoles privées face à la concurrence universitaire dans les années 1960.....	103
Quand l'Université se met à former des journalistes.....	104
<i>L'ouverture de concurrences universitaires à la formation au journalisme.....</i>	<i>104</i>
<i>La sélection et l'autonomie comme ressources des formations universitaires.....</i>	<i>108</i>
<i>L'introduction d'une double concurrence universitaire au sein de l'espace de formation au journalisme.....</i>	<i>115</i>
« Sciences de l'information et de la communication » et formations : usages croisés.....	121
Quand les écoles privées recréent de la distinction : le resserrement des liens avec le monde universitaire et la profession.....	131
<i>L'instauration d'une concurrence pacifiée entre les écoles privées.....</i>	<i>132</i>
<i>Le resserrement des liens entre les écoles privées et la profession : le lancement du Centre de perfectionnement au journalisme (CPJ).....</i>	<i>139</i>

Seconde partie

Le temps des crises :

dérèglements et nouvelles règles pour la formation des journalistes

4. Le temps des crises : le cas du CFPJ.....	157
Le dérèglement de la routine paritaire.....	159
<i>Le paritarisme comme marque de gestion du CFPJ.....</i>	<i>160</i>
<i>L'émergence de conflits autour du développement du CFPJ.....</i>	<i>164</i>
<i>Le recours à une solution politique pour sauver le Centre.....</i>	<i>171</i>
La reformation d'une coalition de sauvetage.....	178
<i>CFJ Demain et les patrons autour d'un discours entrepreneurial.....</i>	<i>178</i>
<i>La sortie des patrons du Centre.....</i>	<i>183</i>
La mise au pas gestionnaire du Centre par une entreprise de formation extérieure à la presse.....	186
<i>L'accord sur une nouvelle gestion financière : l'entente entre les repreneurs et les Anciens.....</i>	<i>186</i>
<i>L'« affaire Ruffin » : la dénonciation de la formation initiale.....</i>	<i>194</i>
5. Mise en concurrence des formations, mise en débat des savoirs.....	207
La fondation de l'école de journalisme de Science-Po Paris : une politique d'établissement.....	208
<i>L'école de journalisme de Sciences Po Paris : un sous-produit d'un établissement disposé à innover.....</i>	<i>209</i>
<i>Quitter les réseaux d'État : la mobilisation du réseau patronal.....</i>	<i>213</i>
L'international comme marque distinctive dans l'espace de formation.....	217
<i>L'internationalisation dans les recrutements : la valorisation d'un journaliste multilingue.....</i>	<i>218</i>

<i>L'internationalisation par la pédagogie : la transposition de standards issus de l'étranger dans la formation.....</i>	222
Les débats autour de la place des savoirs fondamentaux dans la formation.....	230
<i>L'émergence d'un discours sur le manque de sciences sociales dans la formation au journalisme.....</i>	231
<i>Le retour au généralisme : le coup de force symbolique de Sciences Po Paris.....</i>	239
<i>De nouvelles oppositions entre la pratique et les sciences sociales.....</i>	248
6. L'émergence d'une nouvelle régulation par la profession.....	265
L'intensification de la concurrence au sein de l'univers des écoles.....	266
Le jeu de la régulation professionnelle.....	272
<i>L'institutionnalisation des critères de reconnaissance.....</i>	273
<i>Agir pour survivre : quand la CPNEJ se transforme en groupe d'intérêt.....</i>	285
Conclusion générale.....	295
Bibliographie.....	299