

# Table des matières

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| REMERCIEMENTS.....             | 7  |
| NOTE AUX LECTEURS.....         | 9  |
| LEXIQUE ESPAGNOL-FRANÇAIS..... | 11 |
| PRÉFACE.....                   | 15 |
| AVANT-PROPOS.....              | 19 |
| INTRODUCTION.....              | 27 |

## 1 SOCIÉTÉS LOCALES, RURALES ET INDIENNES, ET LEUR MISE EN TOURISME EN AMÉRIQUE LATINE.....37

### **Introduction**.....37

#### **Le rôle des sociétés locales la mise en tourisme des espaces ruraux**.....38

*L'interaction tourisme/sociétés locales*.....39

*Le tourisme, prisme d'observation de l'Amérique latine*.....41

*Comment s'organisent les sociétés locales en Amérique latine?*.....43

*De la difficulté à définir la ruralité en Amérique latine*.....45

#### **Du réveil indien aux politiques multiculturelles intégrationnistes**.....48

*Des indigénismes à l'indianité*.....48

*L'archipel indien*.....53

*Territoires indiens et diversité bio-culturelle au Mexique :  
convergence des politiques*.....56

#### **Les politiques de développement touristique : une stratégie hégémonique de contrôle du territoire mexicain?**.....59

*Les politiques indigénistes pro-touristiques : la panacée pour lutter  
contre la pauvreté?*.....59

*Face à un foisonnement de terminologies, de quel tourisme parle-t-on?.....64*

*Politiques publiques et tourisme alternatif  
dans les communautés indiennes au Mexique et dans le Yucatán*.....69

|  |    |
|--|----|
| <b>La mise en tourisme de la péninsule du Yucatán</b> .....                          | 74 |
| <i>Première étape : le protourisme</i> .....   | 77 |
| <i>Deuxième étape : le décollage</i> .....   | 79 |
| <i>Troisième étape : la création de Cancún</i> .....                                 | 79 |
| <i>Quatrième étape : Expansion des couloirs littoraux</i> .....                      | 83 |
| <i>Cinquième étape : la conquête de l'arrière-pays?</i> .....                        | 87 |
| <b>Bref état des lieux du tourisme alternatif dans la péninsule du Yucatán</b> ..... | 88 |
| <i>Les axes historiques du développement touristique local</i> .....                 | 88 |
| <i>Panorama du tourisme alternatif dans le Yucatán en 2012</i> .....                 | 90 |
| <i>Une approche régionale nécessaire</i> .....                                       | 92 |
| <b>Conclusion</b> .....  | 95 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>2 L'ARRIÈRE-PAYS MAYA, UNE NOUVELLE RÉGION TOURISTIQUE :</b>  |     |
| <b>« SI PRÈS DE CANCÚN, SI LOIN DU TOURISME ? »</b> .....  | 97  |
| <b>Introduction</b> .....  | 97  |
| <b>L'origine du terme « arrière-pays » : quelques apports théoriques</b> .....                                       | 98  |
| <b>L'« arrière-pays maya », une périphérie relative?</b> .....   | 100 |
| <i>Les flux entre centre et périphérie : produits agricoles, main-d'œuvre et touristes</i> .....                     | 100 |
| <i>Délimitation d'un arrière-pays touristique : « l'arrière-pays maya »</i> .....                                    | 103 |
| <b>De l'angle mort à la périphérie intégrée : évolution de l'arrière-pays maya</b> .....                             | 106 |
| <i>Durant la guerre des Castes : un isolat?</i> .....  | 106 |
| <i>L'apogée du chiclé : un angle mort?</i> .....   | 107 |
| <i>Et la Caraïbe mexicaine devient touristique</i> .....   | 108 |
| <b>Le tourisme dans l'arrière-pays maya : une centralisation de la périphérie?</b> .....                             | 109 |
| <i>Un bref état des lieux en 2016</i> .....  | 110 |
| <i>Les étapes de la mise en tourisme de l'« arrière-pays »</i> .....   | 111 |
| <i>Le tourisme de l'arrière-pays, une alternative aux activités traditionnelles dans les localités rurales</i> ..... | 113 |
| <i>Promotion et commercialisation de l'arrière-pays maya</i> .....   | 116 |
| <b>L'« arrière-pays maya » : typologie de la relation entre sociétés locales et développement touristique</b> .....  | 124 |
| <i>Éléments pour une typologie</i> .....   | 124 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>La dépossession des villageois de leurs ressources touristiques par un acteur exogène : l'exemple des cenotes de Dzitnup</i> ..... | 127 |
| <i>La contractualisation des sociétés locales : l'exemple d'Allournative et des villages de Pacchén et Tres Reyes</i> .....           | 131 |
| <i>Le contrôle de l'activité par les sociétés locales : l'exemple d'Ek Balam et de Yokdzonot</i> .....                                | 134 |
| <b>Conclusion</b> .....   | 135 |
| <br>  |     |
| <b>3 LA MISE EN TOURISME D'UN VILLAGE DANS L'ARRIÈRE-PAYS MAYA : LE CAS D'EK BALAM MIS EN PERSPECTIVE AVEC YOKDZONOT</b> .....        | 137 |
| <b>Introduction</b> .....   | 137 |
| <b>L'avènement d'un lieu touristique en milieu rural</b> .....  | 138 |
| <i>Le prototourisme à Ek Balam</i> .....  | 139 |
| <i>Les débuts du tourisme et un acteur commun la CDI</i> .....  | 151 |
| <i>Du groupe de travail à la société coopérative</i> .....  | 155 |
| <b>Les premières matérialités touristiques dans l'espace rural</b> .....  | 162 |
| <i>Le Financement du projet éco-touristique, clé de la mise en tourisme</i> .....   | 162 |
| <i>La formation, un aspect bien souvent délaissé</i> .....  | 168 |
| <i>« La fin du monde en 2012 » : un accélérateur promotionnel</i> .....   | 170 |
| <i>La fréquentation d'U Najil Ek Balam</i> .....  | 171 |
| <b>La structuration des nouveaux espaces touristiques</b> .....   | 177 |
| <i>Le cenote, une nouvelle centralité dans les villages de l'arrière-pays maya</i> .....  | 177 |
| <i>Le village touristique et ses hiérarchies socio-spatiales</i> .....  | 181 |
| <b>Conclusion : les jeux d'acteurs dans la mise en tourisme d'un village de l'« arrière-pays maya »</b> .....                         | 188 |
| <br>  |     |
| <b>4 L'ESPACE DOMESTIQUE MIS EN TOURISME : UNE INNOVATION TOURISTIQUE ?</b> .....   | 191 |
| <b>Introduction</b> .....   | 191 |
| <b>De la ruralité traditionnelle à la ruralité mise en tourisme</b> .....   | 193 |
| <i>La milpa avant le tourisme : une périphérie du village</i> .....   | 193 |
| <i>La milpa mise en tourisme : entre localisation périphérique et centralité culturelle</i> .....                                     | 197 |
| <b>Le sacré mis en tourisme : les rituels</b> .....   | 206 |
| <i>« Moments sacrés de la vie des Mayas » ?</i> .....   | 206 |

|  |     |
|--|-----|
| « U Yukuli Ximbal » : une re-création touristique?.....  | 211 |
| <i>Vers une milpa patrimonialis e?</i> .....   | 216 |
| <b>L'espace domestique mis en tourisme</b> .....   | 218 |
| <i>Description de l'espace domestique avant sa mise en tourisme</i> .....  | 218 |
| <i>La mise en tourisme du quotidien</i> .....  | 223 |
| <b>Conclusion</b> .....  | 227 |
| <br>   |     |
| <b>5 EMPOWERMENT ET NOUVEAUX LEADERS</b>   |     |
| <b>DANS L'ARRIÈRE-PAYS MAYA</b> .....  | 229 |
| <b>Introduction</b> .....  | 229 |
| <b>« La mondialisation par le bas » :</b>  |     |
| <b>apports théoriques des capacités à l'empowerment</b> .....  | 230 |
| <i>Mobilité, capital social et capacités</i> .....   | 230 |
| <i>Tourisme alternatif et empowerment</i> .....  | 234 |
| <b>Migration, tourisme et empowerment : le triangle vertueux?</b> .....  | 237 |
| <i>Les circuits migratoires des villageois, source d'acquisition de compétences et de recompositions dans le village</i> ..... | 237 |
| <i>Organisation coopérative, travail féminin et émergence de leaders</i> .....   | 242 |
| <b>Les réseaux communautaires, produits de l'empowerment?</b> .....  | 248 |
| <i>La FEPTCE et la RITA : des réseaux nationaux</i> .....  | 248 |
| <i>La Co'ox Mayab, organisation naissante dans le Yucatán</i> .....  | 250 |
| <b>Le tourisme comme une opportunité pour les jeunes</b> .....   | 256 |
| <i>Le tourisme dans les villages, pluriactivité et un intérêt pour les jeunes</i> .....  | 256 |
| <i>L'ingéniosité : les guerriers mayas   Ek Balam</i> .....  | 259 |
| <b>Conclusion</b> .....  | 261 |
| <br>   |     |
| <b>CONCLUSION</b> .....  | 263 |
| <b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....   | 271 |