

## Table des matières

<i>Remerciements</i> .....	7
----------------------------	---

Olivier WIEVIORKA, <i>Introduction</i> .....	9
---	---

### *Première partie*

#### **DANS L'ATTENTE DE L'ÉVÉNEMENT : LES PROPAGANDES À L'ŒUVRE**

David WELCH, <i>Le Political Warfare Executive et l'opération « Overlord »</i> .....	17
---	----

Jean-Luc LELEU, <i>Entre craintes et espoirs. Propagande et opinion publique en Allemagne face à l'« Invasion »</i> .....	31
--	----

Christian DELPORTE, <i>Le dernier assaut de la propagande collaborationniste</i> .....	45
---	----

Aurélie LUNEAU, <i>Les Français à l'écoute de la BBC</i> .....	55
---	----

### *Deuxième partie*

#### **AU-DELÀ DES MYTHES : RETROUVER LE 6 JUIN**

Bernd WEGNER, <i>La « forteresse européenne » d'Hitler, 1941-1944</i> .....	73
--	----

Adam TOOZE, <i>Blitzkrieg manqué ou guerre d'un genre nouveau ? Interpréter la victoire alliée lors de la campagne de Normandie</i> .....	89
--	----

Peter LIEB, <i>Ampleur et limites de la violence lors de la Bataille de Normandie</i> .....	107
--	-----

LE DÉBARQUEMENT

Stephen A. HART,  
*Mourir pour la Liberté?*  
*Le moral des troupes britanniques et canadiennes en Normandie* ..... 121

Olivier WIEVIORKA,  
*Au combat! Motivation des troupes et pertes psychiatriques dans l'US Army* ..... 137

Troisième partie

**L'ÉVÉNEMENT TRANSCENDÉ :**

**ART ET MÉDIAS DANS LA CONSTRUCTION DE L'ÉPOPÉE**

Frédérique BALLION,  
*La genèse du Jour le plus long (1962).*  
*De la vérité historique à la représentation cinématographique*..... 147

Dominique BRIAND,  
*Le 6 juin 1944 à l'écran. Dramaturgie et fiction de l'événement*..... 159

Muriel de la SOUCHÈRE,  
*Le débarquement de Normandie à la télévision française de 1950 à nos jours* .... 173

Quatrième partie

**IMAGE(S) DE SOI DANS LE MIROIR DE L'HISTOIRE**

Hélène HARTER,  
*1984, la force d'un symbole. Le discours de Ronald Reagan à la pointe du Hoc*... 187

Jörg ECHTERNKAMP,  
*Le Débarquement et la culture mémorielle en Allemagne.*  
*Entre défaite et libération*..... 201

François COCHET,  
*« Overlord ». Prémices de la société de consommation?*..... 213

Cinquième partie

**FAIRE (RE)VIVRE L'ÉPOPÉE :**

**ENJEU DU TOURISME DE MÉMOIRE**

Jean QUELLIEN,  
*Un atout pour le tourisme régional. La mémoire du Débarquement*  
*et de la Bataille de Normandie de 1945 à nos jours*..... 227

Bertrand LÉCUREUR,  
*La représentation du Débarquement dans les guides touristiques européens* ..... 241

Françoise PASSERA,  
*Les musées du Débarquement et de la Bataille de Normandie.*  
*Lieux d'histoire, de mémoire et de sociabilité* ..... 257

Jean-Luc LELEU,  
« L'année 1944, le 6 juin tombait un mardi... »  
*Réflexions en guise de conclusion* ..... 277

*Index des noms de personne* ..... 299

*Les auteurs* ..... 303