

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

Terra incognita : saisir l'apparition d'un groupe social	9
Un métier ambigu et a-structuré ?	
L'énigme de l'apparition d'un groupe professionnel	10
<i>Créer un groupe hors des sentiers battus ?</i>	10
<i>Petits objets, subcultures et espaces hybrides,</i> <i>révélateurs de logiques dominantes</i>	14
Comment cerner un groupe qui s'effrite ou prend consistance ?	16
<i>Le groupe professionnel : une construction instable</i>	16
<i>Saisir le groupe par ses normes et son autonomisation</i>	17
De l'activité au groupe social : les multiples facettes du travail	19
<i>Le travail comme rapport social général</i>	19
<i>Le travail artistique façonné par le politique</i>	20
Une enquête à dominante ethnographique	22

Chapitre 1

Un nouveau régime de valeur, un nouveau groupe professionnel	27
De la parcellisation à la singularité :	
extinction et émergence de deux métiers de « céramiste »	28
<i>Le métier d'antan : fonction sociale, principes de production et extinction</i>	29
<i>Les « fondateurs » de la céramique d'art : de nouvelles conceptions du métier</i>	31
<i>Dans les traces de néoruraux : les « bâtisseurs » du métier des années 1970-1980</i>	36
Le basculement de la valeur : la naissance de nouveaux contenus professionnels	42
<i>La théorisation de l'art de la céramique et la circulation internationales des idées</i>	42
<i>La « réinvention » des techniques traditionnelles</i> <i>et l'invention de pratiques professionnelles</i>	45
<i>Les premières formes d'autonomisation :</i> <i>la théorisation de l'art céramique et la mise en commun des singularités</i>	48
Conclusion	53

Chapitre 2

La stabilisation des frontières du métier : un consensus éthique, technique et esthétique 55

Professionnalisme et professionnalité : l'accès au cœur et aux frontières du métier... 55

Le cadre d'emploi : le non-amateurisme 56

Un cas révélateur des enjeux du « professionnalisme » : le statut d'auto-entrepreneur 59

Au fondement de la professionnalité :

quelques facettes indispensables de l'Art et du Métier 61

L'Art : un critère organisationnel, éthique et esthétique 62

L'incontournable maîtrise technique du matériau et des savoir-faire : le Métier 67

Le prix des pièces comme indicateur (et instrument) d'intégration au groupe 74

Un entre-deux revendiqué entre l'Art et le Métier 78

L'identité professionnelle : une professionnalité composite 78

« Céramiste » et « potier », des termes unifiants parce que polysémiques 80

Conclusion 82

Chapitre 3

L'identité au travail : le groupe à l'épreuve des différences 85

Identités au travail : une polarisation entre Art et Métier? 86

Le sculpteur et l'artisan : images typiques des fractionnements internes 86

Galleries et marché artisanal : la polarisation dans les dispositifs sociaux-esthétiques .. 88

Des espaces peu clivant : marchés de potiers et boutique à domicile 90

L'ennoblissement artistique : quand le travail est un prolongement de soi 92

L'éthique du Métier, ou l'ancrage sociétal du travail 94

La technicité et l'amour de la matière : les sens (philosophiques) du travail 94

L'ancrage humaniste et engagé de l'artisan potier : les sens (politiques) du travail ... 96

Aux limites du groupe : de la segmentation à la rupture? 101

Les cas limites de l'Art : les francs-tireurs comme révélateurs des conservatismes ... 101

Conclusion 105

Chapitre 4

Devenir céramiste, à la recherche « d'autre chose » 109

Vocation et quête d'un style de vie : le sens des trajectoires 109

Une « révélation » et une « confirmation » de la vocation qui donnent un sens à la vie 110

Des encouragements sporadiques à la vocation : la responsabilité individuelle dans le choix du métier 112

Par-delà les différences générationnelles : entrer dans la céramique d'art 114

Similarités et divergences entre les générations : des variations de prestige et de sens politique? 114

Des aspirations récurrentes : qualité de vie, style de vie artiste, travail indépendant ... 115

Les ressources pour entrer dans la vie d'artiste ou d'artisan d'art 117

Des trajectoires types pour entrer dans la vie de céramiste :

différents chemins vers « autre chose » 121

L'ascension : accéder à « la vie d'artiste »	121
Vivre un déplacement, donner à voir un déclassement : le « pas de côté »	123
Reconversions : réinvestir (ou rompre avec) des expériences antérieures	124
Apprendre le métier	127
Une demande de formation, une offre désajustée :	
les trois défis posés à l'enseignement de la céramique d'art	128
Cartographie de la formation actuelle en céramique d'art	130
« Se trouver » : formation composite et apprentissage auprès des pairs	134
Une formation composite et changeante au fil des générations	134
La transmission « totalisante » auprès des pairs	135
Conclusion	139

Chapitre 5

Vivre de et par son travail, heureux et longtemps ?	141
Savoir-faire et savoir être :	
les formes et conditions des hiérarchies professionnelles	142
<i>Art élitiste, artisanat populaire ? Une stratification intraprofessionnelle</i>	
<i>transversale aux pôles de l'Art et du Métier</i>	142
Valorisations et transactions identitaires :	
ajouter une plus-value symbolique au travail	145
Les « bonnes pratiques » communautaires :	
facteur de connaissance et de reconnaissance	151
Les inégalités dans le travail artistique :	
quelques contributions à travers le cas des céramistes d'art	153
La fin de carrière ?	156
La difficulté des indépendants à « prendre soin de soi »	157
Les ressorts du maintien de soi dans l'activité	165
Conclusion	171

Chapitre 6

L'identité collective : « nous, les potiers », une mise en commun des singularités	173
Le façonnage de « l'esprit potier »	174
<i>Professionalité, éthique et identité collective : les valeurs des « potiers »</i>	174
<i>Du corps au travail au corps de métier : « ce qui nous rassemble, c'est pas la religion, c'est la tradition des fours à bois »</i>	178
De l'ethos à l'éthique : le temps des regroupements professionnels	183
<i>Le temps des regroupements formalisés : lieux et espaces de l'identité collective</i>	184
<i>La codification des normes de professionnalité : l'exemple des marchés de potiers</i>	188
« Retrouver les copains », ou l'assise affective de l'identité collective	192
Conclusion	197

Chapitre 7

Avec ou sans l'État ? L'auto-organisation comme ressort de la professionnalisation 199

Une professionnalisation multi-située : la chambre syndicale et les associations ... 200

Les associations de céramistes : une structuration du groupe « par le bas » 201

Les ressorts de l'engagement associatif et syndical : vivre pour le collectif et de son métier ? 207

Ateliers d'art de France : l'accès à l'État d'une puissante organisation sectorielle..... 210

Une convergence des répertoires tactiques :

professionnalisation, politisation et dépolitisation 214

Le dispositif « Terres de solidarité » :

la prise en charge des problématiques à l'échelle du groupe professionnel 215

La professionnalisation : des processus politiques équivoques et composites 220

Conclusion 222

Chapitre 8

Faire bouger les lignes : les normes professionnelles face aux politiques culturelles 225

Les céramistes face aux politiques publiques :

réception, coopérations et contestations 227

La céramique est-elle un art ?..... 227

L'introuvable place des métiers d'art dans les politiques :

un art déclassé, un artisanat ennobl 231

La coopération : échecs et réussites face aux professionnels de la politique 234

Faire bouger les lignes :

les usages du droit comme éléments de mobilité collective 239

Revendiquer la dimension artistique de l'activité :

la contestation des critères de partition entre art et artisanat 239

Contester la hiérarchie culturelle entre l'art et l'artisanat 243

Conclusion 246

Conclusion 249

Bibliographie 261

Principaux sigles utilisés 271

Lexique 273

Index 275

Table des encadrés et des figures 277