

TABLE DES MATIÈRES

<i>Portraits de l'écrivain en publicitaire</i>	
<i>Avant-propos</i>	7
Myriam BOUCHARENC et Laurence GUELLEC	
<i>Et la littérature tomba dans la réclame...</i>	19
José-Luis DIAZ	
« <i>Ni journaliste, ni faiseur de réclames</i> », <i>Sand et la publicité littéraire</i>	39
Brigitte DIAZ	
<i>Alexandre Dumas, le Barnum de la littérature</i>	59
Sarah MOMBERT	
<i>Gautier, de père en fille</i>	73
Martine LAVAUD	
<i>Se vendre: l'exemple de Zola</i>	87
Colette BECKER	
<i>Lettres de lave et pierre meulière: Léon-Paul Fargue publicitaire</i>	109
Pierre LOUBIER	
<i>La publicité à la manière de Paul Reboux</i>	125
Sylvestre PIDOUX	
<i>Pierre Mac Orlan et « la publicité considérée comme un des beaux-arts »</i>	147
Zacharie SIGNOLES	
<i>Sacha s'affiche</i>	159
Myriam BOUCHARENC et Gérard FARASSE	
<i>La publicité dans la fiction: l'exemple de Paul Morand</i>	179
Michel COLLOMB	

<i>Convergences publicitaires : Salacrou, Deharme, Desnos</i>	189
Pierre-Marie HÉRON	
<i>Écrire d'or : La Vérité sur l'affaire Harry Quebert de Joël Dicker, et la tentation publicitaire de l'écrivain</i>	221
Laurence GUELLEC	

DOCUMENTS

« <i>Un écrivain ne déchoit-il pas en signant un texte de publicité ?</i> » <i>Blaise Cendrars et Fernand Divoire répondent</i>	241
--	-----

ENTRETIEN

« <i>J'ai le goût de l'ombre</i> »	251
Entretien d'Aude BONORD avec David FOENKINOS – 2 octobre 2017	
<i>Note sur les auteur.e.s</i>	259