

# Table des matières

<i>Remerciements</i> .....	6
<i>Préface de Rossella FROISSART</i> .....	7
Aziza GRIL-MARIOTTE	
<b>Introduction</b>	
<i>Des acteurs pour la création dans les arts décoratifs, une nouvelle approche des objets</i> ...	11
NOMMER L'OBJET .....	12
L'ARTISTE ET L'OBJET, DE L'INVENTION À LA DIFFUSION .....	13
LE CONTEXTE ET LES ACTEURS DE LA CRÉATION (SECONDE MOITIÉ DU XVIII <sup>e</sup> -DÉBUT XIX <sup>e</sup> SIÈCLE) .....	14
DESSINATEURS ET ARTISTES AU SERVICE DES INDUSTRIES D'ART AU XIX <sup>e</sup> SIÈCLE .....	16
LA CRÉATION AU TOURNANT DU XX <sup>e</sup> SIÈCLE .....	16

## *Première partie*

### **Le contexte et les acteurs de la création (seconde moitié du XVIII<sup>e</sup>-début du XIX<sup>e</sup> siècle)**

Anne PERRIN KHELISSA	
<b><i>Grands artistes au service des arts « mineurs »</i></b>	
<i>Comment Jean-Jacques Bachelier modifie le rapport entre les artistes de l'Académie royale de peinture et de sculpture et les manufactures somptuaires</i> .....	27
SE FAIRE CONNAÎTRE PAR LE NOM PLUTÔT QUE PAR LA RENOMMÉE .....	29
DÉMOCRATISER L'ENSEIGNEMENT ET LA PRODUCTION PLUTÔT QU'ŒUVRER POUR LES ÉLITES .....	32
Émilie ROFFIDAL	
<b><i>De l'Académie de peinture et de sculpture à la production manufacturière de porcelaines</i></b>	
<i>Intentions et réalités marseillaises autour d'études de cas :</i>	
<i>Honoré Savy et Jean-Baptiste de Bruny</i> .....	41
INTENTIONS ET MISE EN SITUATION .....	42
UN ARTISTE FAÏENCIER, HONORÉ SAVY .....	44
UN AMATEUR FAÏENCIER, JEAN-BAPTISTE JÉROME DE BRUNY .....	46

Michaël DECROSSAS	
<i>Du modèle à l'objet : le rôle de l'estampe à la période rocaille</i> .....	51
L'ESTAMPE... ..	52
...ET SES APPLICATIONS .....	55
Aziza GRIL-MARIOTTE	
<i>Exposer au Salon et créer des motifs pour le textile</i>	
<i>Comment concilier peinture et production de modèles pour l'industrie,</i>	
<i>l'exemple de Jean-Baptiste Huet (1745-1811)</i> .....	65
UN PEINTRE ANIMALIER AVEC DES VELLÉITÉS D'ACCÉDER AU GRAND GENRE .....	66
DESSINER POUR L'INDUSTRIE : ADAPTER SA PEINTURE	
OU RÉPONDRE AU GOÛT DOMINANT .....	68
L'ANTIQUITÉ DANS LES TOILES À PERSONNAGES, L'INTRODUCTION	
DU GOÛT NÉOCLASSIQUE .....	74
Bernard JACQUÉ	
<i>Le métier de dessinateur de papier peint (XVIII<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècles)</i>	
<i>L'exemple de la manufacture Jean Zuber &amp; C<sup>e</sup></i> .....	79
LE CHOIX D'UNE GAMME DE PRODUITS .....	79
NOMBRE DE MOTIFS ET COLLECTION .....	80
Des choix fondés sur une étude de marché .....	81
Aux sources du motif .....	81
L'ATELIER DE DESSIN .....	82
Les dessinateurs indépendants .....	83
L'atelier de dessin dans la manufacture .....	83

### Deuxième partie

## Dessinateurs et artistes au service des industries d'art au XIX<sup>e</sup> siècle

Jean-François LUNEAU	
<i>Les dessinateurs industriels au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle</i>	
<i>Les exemples de Couder et Berrus</i> .....	91
DESSINATEUR INDUSTRIEL : UNE PROFESSION NOUVELLE .....	91
Le témoignage de Laborde .....	92
Amédée Couder .....	94
Antony Berrus .....	96
DEUX FIGURES EMBLÉMATIQUES DU MÉTIER DE DESSINATEUR INDUSTRIEL .....	98
UN CHAMP DE RECHERCHE À DÉFRICHER .....	98
Sébastien QUÉQUET	
<i>Manufacture nationale versus ateliers indépendants</i>	
<i>Les différents termes de la collaboration dans le domaine de la céramique</i>	
<i>dans la seconde moitié du XIX<sup>e</sup> siècle</i> .....	103
LE RÈGLEMENT D'UNE MANUFACTURE .....	103
LE RECRUTEMENT .....	104
LA FORMATION .....	105
LA PRÉSENCE AU SEIN DE L'ATELIER .....	106
LA RÉMUNÉRATION .....	108

LES AVANTAGES SOCIAUX ET EN NATURE ..... 109  
 LA MOBILITÉ DES ARTISTES ENTRE LES LIEUX DE PRODUCTION ..... 109

Camille LÉVÊQUE-CLAUDET

*Renouveler le dessin, repenser la forme*

*Architectes et sculpteurs au service de l'orfèvre dans la seconde moitié du XIX<sup>e</sup> siècle* .... 113  
 SORTIR DU PASTICHE ..... 113  
 DÉVELOPPER LA RONDE-BOSSE ..... 114  
 INNOVER PLASTIQUEMENT, L'EXEMPLE DE L'APPORT DE REIBER À CHRISTOFLE ..... 116  
 PROFITER D'UN MARCHÉ FLORISSANT ..... 117  
 TRAVAILLER POUR L'ORFÈVRE : QUELS INTÉRÊTS? ..... 118  
 LA COLLABORATION, VITRINE DU SAVOIR-FAIRE DE L'ARTISTE? ..... 119  
 LA NATURE DE LA COLLABORATION : UNE DÉFINITION COMPLEXE ..... 121

Sabine LUBLINER-MATTATIA

*Les relations entre les artistes et les fabricants*

*dans le bronze d'art et d'ameublement français au XIX<sup>e</sup> siècle* ..... 125

L'ENJEU DE LA PARTICIPATION DES ARTISTES ..... 126

La participation massive des sculpteurs et des dessinateurs,  
 caractéristique majeure du bronze français au XIX<sup>e</sup> siècle ..... 126

Honorer et former les artistes, le rôle de la Réunion des Fabricants de Bronzes  
 dans l'enseignement du dessin ..... 127

LES MODALITÉS D'INTÉGRATION DES ARTISTES

DANS LE PROCESSUS DE CRÉATION ..... 128

Les trois statuts des collaborations ..... 128

Les problématiques de l'établissement d'un répertoire  
 des collaborateurs artistiques du bronze ..... 128

LE RÔLE DES FABRICANTS AUPRÈS DES ARTISTES ..... 130

Le fabricant chef d'orchestre ..... 130

Le fabricant co-auteur d'un modèle avec ses collaborateurs artistiques ..... 131

Fabricants-créateurs et artistes industriels face à la jurisprudence ..... 131

*Troisième partie*

**La création au tournant du XX<sup>e</sup> siècle**

Hervé DOUCET

*Arts & Crafts et Art nouveau*

*Artistes, artisans, ouvriers d'art, objets et acteurs de la réforme sociale* ..... 139

L'ARTISAN D'ART, OBJET DE RÉFORME ..... 140

LA FORMATION ..... 141

L'IDÉAL DE LA GUILDE ..... 142

FAIRE BARRAGE AUX MARCHANDS ..... 146

UNE NOUVELLE SOCIÉTÉ ..... 147

Jérémie CERMAN

*Entre imitation et contribution au style moderne*

*Les dessinateurs industriels face à l'Art nouveau* ..... 151

UNE DIVERSITÉ DES PRATIQUES IMITATIVES ..... 151

DES ARTISTES IMITÉS .....	153
LES EXEMPLES DE QUELQUES ATELIERS DE DESSIN INDUSTRIEL .....	154
Florence CHARPIGNY	
<i>Dessiner pour la soierie lyonnaise au début du XX<sup>e</sup> siècle</i>	
« Artistes » et « dessinateurs » .....	161
LES FABRICANTS, LES DESSINATEURS ET LES MARCHÉS .....	162
LA HAUTE COUTURE ET L'ÉMERGENCE DE LA HAUTE NOUVEAUTÉ .....	163
LA MODERNITÉ, LE PATRIMOINE ET L'ENSEIGNEMENT DU DESSIN .....	167
Nicolas STOSKOPF & Bernard JACQUÉ	
<i>Tradition et modernité dans les arts décoratifs en Alsace autour de 1900</i> .....	
LES OBJETS DU CERCLE DE SAINT-LÉONARD .....	173
SPINDLER, CRÉATEUR DE MEUBLES .....	174
Marjan STERCKX	
<i>L'artiste et l'entrepreneur</i>	
<i>La collaboration créative de Georges Despret et Yvonne Serruys entre 1905 et 1910 ...</i>	
GEORGES DESPRET ET LES VERRERIES ARTISTIQUES .....	185
YVONNE SERRUYS CRÉATRICE DE MODÈLES POUR DESPRET .....	187
SIGNATURES, MONOGRAMMES ET NUMÉROS DE PRODUCTION .....	190
LE CORPUS : ICONOGRAPHIE ET STYLE .....	193
Samuel PROVOST	
<i>Quelle direction artistique pour les Établissements Gallé après 1914 ?</i>	
<i>Les relations de Paul Perdrizet avec les artistes Gallé</i> .....	201
LE CHOIX DE LA PRODUCTION SUR LA CRÉATION APRÈS 1904 .....	201
PAUL PERDRIZET, DIRECTEUR DES ÉTABLISSEMENTS GALLÉ À PARTIR DE 1914 .....	202
LE PATRIOTISME DE PAUL PERDRIZET À L'ORIGINE DE LA CRÉATION	
DES SÉRIES « DE GUERRE » ENTRE 1914 ET 1918 .....	203
LES ÉTUDES ARCHÉOLOGIQUES DE PAUL PERDRIZET,	
SOURCE D'INSPIRATION DES ÉTABLISSEMENTS GALLÉ .....	205
LES MISSIONS ARCHÉOLOGIQUES DE PAUL PERDRIZET ET LEUR IMPACT .....	208
Aziza GRIL-MARIOTTE	
<i>Conclusion générale</i> .....	213
<i>Bibliographie sélective</i> .....	219
<i>Index</i> .....	221
<i>Les auteurs</i> .....	225
<i>Table des illustrations</i> .....	229