

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	7
Chapitre I : Le courrier des lecteurs : enjeux d'un corpus ordinaire	21
De Rousseau à Simenon, la lettre à l'écrivain.....	21
Un corpus doublement ordinaire.....	24
Qui a peur du lecteur empirique?.....	30
Simenon : une sociologie de l'épistolaire.....	40
<i>Qui sont les lecteurs qui écrivent à Simenon?</i>	46
<i>Lecteur ordinaire vs lecteur expert</i>	53
Un cas de célébrité littéraire.....	56
Chapitre II : Intéresser tous les publics	67
L'atmosphère du médiocre.....	69
Renouvellements littéraires. Journalisme, roman policier et fait divers.....	73
Le médiocre vu d'Amérique.....	82
Chapitre III : Ce que l'œuvre fait au lecteur	93
Atmosphères, voyages et découvertes : une lecture divertissante et didactique.....	95
Les circonstances et les raisons pratiques de la lecture.....	104
Lecture passionnée, lecture captive.....	114
Des livres « si bien comme la vie ».....	126
<i>La reconnaissance au cœur de la lecture</i>	126
<i>La morale de l'histoire</i>	135
<i>La vie « infra-ordinaire »</i>	145

Chapitre IV : Maigret/Simenon : des trajectoires parallèles, un <i>ethos</i> commun	163
Artisan et artiste.....	167
Communauté et singularité.....	175
Chapitre V : Requête, confidences et récits de soi : l'écrivain en recours	183
Un conseiller moral.....	184
Le roman de sa vie.....	196
Aspirants écrivains.....	208
Affaires : le roman policier pour « faire éclater la vérité ».....	218
Chapitre VI : Le corps, le visage et la voix : la nouvelle visibilité de l'écrivain	227
Des grandeurs incompatibles.....	234
Rhétorique de la lettre à l'écrivain célèbre.....	242
Une économie de la grandeur.....	251
L'auteur matérialisé. La dédicace et la collection.....	265
Conclusion	277
Annexes	287
Bibliographie	299