

---

## TABLE DES MATIÈRES

<i>INTRODUCTION</i> .....	7	
 <i>CHAPITRE I</i>		
<i>APPRÉHENDER L'URBANITÉ ET LA CITADINITÉ :</i>		
<i>UNE ÉTUDE DE CAS AMÉRICAINE</i> .....	21	
<i>La mobilisation des notions d'urbanité</i>		
<i>et de citadinité dans la littérature scientifique</i> .....		21
Comment sont définies urbanité et citadinité dans les dictionnaires? .....	21	
Usages et mobilisations d'urbanité		
et citadinité dans la littérature scientifique .....	24	
Distinguer l'urbanité de la citadinité : clarifications définitionnelles .....	26	
<i>Les apports heuristiques d'une entrée par les notions d'urbanité et de citadinité</i> .....	26	
Préciser la portée du concept de citadinité .....	26	
La citadinité comme processus d'apprentissage de la ville .....	27	
La citadinité comme grille de lecture globale du fait urbain .....	28	
Faire de la citadinité une notion de synthèse .....	28	
Affirmer la pertinence de travaux articulant urbanité et citadinité .....	29	
Une ou des citadinité(s)? .....	30	
<i>Propositions méthodologiques</i> .....	31	
Comment étudier l'urbanité? .....	31	
Comment étudier la citadinité? .....	32	
Par les pratiques urbaines .....	32	
Par les processus d'appropriation .....	33	
Par la thématique identitaire .....	35	
<i>Des enjeux méthodologiques spécifiques au contexte américain</i> .....	38	
Sentiment de lieu et communauté .....	39	
Le quartier et les relations de voisinage .....	40	
Le poids des lectures raciales .....	41	
<i>Conclusion</i> .....	42	

**CHAPITRE II**

**DE L'EXCEPTIONNEL AU BANAL : LAS VEGAS, D'UN EXTRÊME À L'AUTRE** ..... 43

*Une ville unique en son genre* ..... 44

    Las Vegas dans l'opinion publique américaine ..... 44

    Une ville pionnière de la pratique légale des jeux d'argent ..... 45

    Une destination touristique majeure ..... 47

    « L'expérience Las Vegas » ..... 48

        Quand un slogan publicitaire devient expression idiomatique :

        « *What happens here* » ..... 49

        Une ville où s'échapper ..... 51

        Le règne du divertissement ..... 51

*Une ville qui déchaîne les universitaires et les intellectuels* ..... 52

    Diffusion des imaginaires touristiques aux discours scientifiques ..... 53

    Des critiques acerbes envers Las Vegas ..... 55

    Un jugement moral alimenté par la revendication du statut social ..... 60

*De la pertinence d'étudier Las Vegas* ..... 63

    Débats épistémologiques autour de l'exceptionnalisme en géographie ..... 63

    La géographie urbaine américaine partagée  
    entre normalité et exceptionnalisme ..... 65

    Lecture critique de l'exceptionnalisme végasien ..... 67

*Loin du strass et des paillettes, Las Vegas ou la banalité d'une ville américaine* ..... 68

    Une ville américaine comme les autres ..... 69

    Banalisation et normalisation de Las Vegas ..... 71

    Tirer les enseignements de Las Vegas ..... 73

*Conclusion* ..... 73

**CHAPITRE III**

**GÉOHISTOIRE DE LAS VEGAS :**

**AFFIRMATION D'UNE AIRE URBAINE MULTIMILLIONNAIRE** ..... 75

*La genèse d'un mythe* ..... 76

    Las Vegas, étape de la conquête de l'Ouest ..... 76

    Une ville du chemin de fer ..... 78

    La « gâchette fédérale » (*federal trigger*) ..... 80

    Constitution des noyaux de peuplement originels ..... 82

*Affirmation concomitante du tourisme de masse  
et d'une aire urbaine végasienne (années 1940-1980)* ..... 86

    Une aire urbaine qui se structure autour des quartiers touristiques ..... 86

        La spécialisation touristique de Fremont Street ..... 86

Naissance du Strip et déplacement du centre de gravité touristique .....	87
Essor économique et démographique des années 1960 aux années 1980 .....	89
<i>L'avènement de la capitale mondiale du jeu</i>	
<i>à la croissance démographique inégalée</i> .....	90
L'envolée du secteur touristique .....	90
Strip <i>versus</i> Fremont Street .....	90
Une destination touristique dominant le marché .....	92
Une explosion démographique au profit du comté .....	95
Un dynamisme qui s'inscrit dans un contexte régional attractif .....	99
<i>Portrait de l'aire urbaine végasienne dans les années 2010</i> .....	101
Une diversification économique	
impulsée par le dynamisme touristique .....	101
Profil socio-économique des Végasiens .....	104
Une aire urbaine lourdement touchée	
par la crise économique de 2007-2008 .....	107
<i>Conclusion</i> .....	110

#### **CHAPITRE IV**

##### **LE POIDS DE LA SPÉCIALISATION TOURISTIQUE**

##### **SUR L'URBANITÉ ET LA CITADINITÉ VÉGASIENNES** .....

<i>Une métonymie réductrice : les quartiers touristiques</i>	
<i>confondus avec l'ensemble de l'aire urbaine végasienne</i> .....	112
Las Vegas n'est pas une « vraie ville » .....	112
Des quartiers touristiques qui se révèlent enclaves fonctionnelles .....	114
Fonctionnement insulaire et mise en abyme	
de l'insularité des quartiers touristiques .....	116
<i>Une urbanité et une citadinité propres aux enclaves touristiques ?</i> .....	118
Décrypter le déni d'urbanité opposé à Las Vegas .....	118
Omniprésence de la marchandisation	
et des incitations au consumérisme .....	120
Une signalétique publicitaire omniprésente .....	120
Un rapport marchand à l'environnement urbain .....	121
Mettre en scène pour mieux vendre .....	122
Privatisation de l'espace public .....	123
Des casinos qui ne sont que faussement ouverts à tous .....	124
Privatisation des trottoirs des quartiers touristiques .....	124
Un produit touristique de l'entre soi .....	126
Des pratiques urbaines qui remettent	
en cause les fondements du déni d'urbanité .....	127

*Quand la spécialisation touristique*

<i>de Las Vegas façonne le quotidien des Végasiens</i> .....	130
Une infiltration des codes touristiques dans le paysage urbain .....	130
L'omniprésence du jeu et des casinos .....	131
Des casinos comme repères spatiaux .....	131
Omniprésence et popularité des jeux d'argent .....	133
Les casinos de quartier .....	135
Des emblèmes touristiques qui dominent	
les représentations de l'aire urbaine par ses habitants .....	138
Le tourisme comme catalyseur des représentations collectives .....	138
L'emblème territorial végasien par excellence : le <i>Las Vegas Sign</i> .....	141
Une aire urbaine 24 h/24 et 7 j/7 .....	143
<i>Conclusion</i> .....	148

**CHAPITRE V****L'URBANITÉ ET LA CITADINITÉ VÉGASIENNES**

<b>FAÇONNÉES PAR UNE CROISSANCE EXPLOSIVE</b> .....	149
<i>Urbanisation du bassin de Las Vegas, entre croissance et étalement</i> .....	150
Las Vegas, championne de l'étalement urbain ? .....	150
Différencier croissance et étalement .....	151
Quantifier la croissance urbaine végasienne .....	152
<i>L'urbanité végasienne façonnée par la croissance</i> .....	154
Une urbanisation discontinue et incontrôlée .....	155
Une organisation spatiale déterminée	
par les déplacements automobiles .....	158
Dilution urbaine et affaiblissement des centralités historiques .....	160
« A boom and bust mentality » .....	162
Une foi aveugle dans la croissance .....	162
Le poids des lobbys de l'hôtellerie et de l'immobilier .....	163
Une tradition de conception libérale de la fabrique urbaine .....	166
<i>Absence de volonté politique de régulation de la croissance végasienne</i> .....	168
Bâtir toujours plus loin : le mécanisme de vente des terres fédérales .....	168
La loi Santini-Burton .....	169
La <i>Southern Nevada Public Land Management Act</i> .....	170
Des efforts de régulation de la croissance au bilan limité .....	172
Bilan de la SNPLMA .....	172
L'isolement des partisans pro-régulation de la croissance .....	173
La croissance urbaine végasienne : une épée à double tranchant .....	175

L'absence d'une vision partagée .....	176
<i>Une citadinité de l'éphémère et du renouvellement</i> .....	180
Un environnement urbain en constante transformation .....	180
Appréhension de la croissance par les Végasiens .....	180
Une aire urbaine jeune, en reconstruction permanente .....	182
L'instabilité des liens sociaux .....	186
Le renouvellement permanent des habitants .....	186
Quantifier le renouvellement ( <i>turn-over</i> ) et le passage ( <i>transience</i> ) .....	187
Faiblesse des relations de voisinage .....	190
<i>Conclusion</i> .....	196

## CHAPITRE VI

### ENTRE INTÉRIORISATION ET DÉNONCIATION

<i>D'UNE CITADINITÉ DE LA DÉFICIENCE</i> .....	197
<i>Stigmatisation urbaine : quand la mauvaise réputation</i> <i>de Las Vegas déteint sur ses habitants</i> .....	198
Construction de la stigmatisation végasienne .....	198
Décrypter le processus de stigmatisation urbaine .....	198
Sources du stigmate végasien .....	200
Conséquences directes de la stigmatisation végasienne .....	201
Contamination des habitants par la stigmatisation de la ville .....	203
Une confusion entre imaginaires touristiques et réalité quotidienne, source de souffrance .....	203
Une « identité souillée » .....	207
« Eux » contre « nous » : se construire en opposition par rapport aux touristes .....	208
<i>Vivre par dépit à Las Vegas : une citadinité de la déficience</i> .....	213
Intériorisation d'un sentiment d'infériorité .....	213
Faiblesse de l'attachement territorial .....	215
Une volonté forte de quitter Las Vegas .....	217
Une distanciation symbolique envers l'identité végasienne : le refus du gentilé « Végasien » .....	222
<i>Vecteurs de revendication et de consolidation de la citadinité végasienne</i> .....	226
Facteurs d'appréciation de Las Vegas .....	226
Réfuter les clichés dépréciatifs intériorisés .....	228
Une identité végasienne néanmoins valorisée par certains : la fierté d'être « natif » .....	231
<i>Conclusion</i> .....	234

<i>CONCLUSION GÉNÉRALE</i> .....	237
<i>BIBLIOGRAPHIE</i> .....	245
<i>TABLE DES ILLUSTRATIONS SELON LEUR NATURE</i> .....	261