

TABLE DES MATIÈRES



Introduction	7
CHAPITRE I	
Les mondes sociaux de la gastronomie depuis la seconde guerre mondiale au prisme du magazine <i>Cuisine et Vins de France</i> (1947-2010)	25
<i>Le discours gastronomique avant Cuisine et Vins de France</i>	26
<i>Créer une communauté de gastronomes cuisiniers (1947-1968)</i>	29
<i>Guider de nouveaux consommateurs (1969-1980)</i>	35
<i>Informers des amateurs cultivés (1981-1993)</i>	40
<i>Vers un magazine culinaire œcuménique (depuis 1994) ?</i>	46
CHAPITRE II	
Le marché de la presse culinaire depuis les années 1980	55
<i>Le marché de la presse culinaire et ses transformations</i>	56
<i>Les explications traditionnelles au développement du marché</i>	60
<i>Portrait de deux titres au positionnement extrême</i>	68
<i>La stratégie de marque et la stratégie « de coups »</i>	78
CHAPITRE III	
Aux frontières du journalisme gastronomique : les blogueurs culinaires	89
<i>Sociologie d'un monde d'amateurs</i>	92
<i>Les blogueurs : amateurs ou professionnels des médias ?</i>	107
<i>Formes du succès et pouvoir de prescription</i>	119
CHAPITRE IV	
La profession de journaliste gastronomique	135
<i>Comment devient-on journaliste gastronomique ?</i>	136
<i>Les compétences des journalistes gastronomiques</i>	151

<i>Identités professionnelles et figures de l'intermédiaire</i>	167
<i>Un impossible groupe professionnel ?</i>	178

CHAPITRE V

Le travail journalistique comme activité collective	193
<i>Le produit du travail journalistique</i>	194
<i>Les limites du journalisme comme activité individuelle</i>	207
<i>Les échanges avec les pairs</i>	215
<i>Les chefs comme acteurs du travail journalistique</i>	222
<i>Les attachées de presse de restaurant comme professionnelles de l'information gastronomique</i>	227

CHAPITRE VI

La construction de la notoriété des évaluateurs	245
<i>Notoriété des supports, notoriété des journalistes</i>	247
<i>Henri Gault et Christian Millau comme modèles de singularisation</i>	252
<i>Le pari déontologique comme mode de singularisation</i>	264
<i>La prise de positions esthétiques comme mode de singularisation</i>	278

Conclusion	299
Bibliographie	305