

TABLE DES MATIÈRES

<i>Remerciements</i>	7
<i>Introduction</i>	9

Première partie

L'insertion par l'activité économique, du travail social aux partenariats sociaux

Chapitre I

L'insertion par l'activité économique, un secteur hétérogène	23
Les différentes composantes de l'IAE	23
<i>Les structures officielles de l'IAE</i>	24
<i>Les entreprises d'insertion</i>	24
<i>Les associations intermédiaires</i>	25
<i>Les entreprises de travail temporaire d'insertion</i>	26
<i>Les ateliers et chantiers d'insertion</i>	27
<i>Les structures périphériques de l'IAE</i>	28
<i>Les régies de quartier</i>	28
<i>Les groupements d'employeurs pour l'insertion et la qualification</i>	29
La constitution du champ de l'IAE	32
<i>L'émergence du champ de l'IAE</i>	32
<i>La reconnaissance officielle du champ de l'IAE</i>	34
<i>L'institutionnalisation du champ de l'IAE</i>	36
Le modèle du sas comme conceptualisation dominante de l'IAE	39
<i>L'IAE, une multiplicité de modèles</i>	39
<i>Une articulation délicate entre l'économique et le social</i>	41

Chapitre II

Les structures d'insertion par l'activité économique : sas vers l'emploi, subversion de l'action sociale ou entreprises sociales ?	45
L'IAE, un sas vers l'emploi ?	45
<i>Les mécanismes de la fonction de sas</i>	45

<i>Les obstacles à la fonction de sas</i>	47
L'IAE, une subversion de l'action sociale ?	49
<i>L'IAE comme espace de relégation confinant au workfare</i>	49
<i>Une adaptation de l'action sociale plutôt qu'une dénaturation</i>	52
Les SIAE, des entreprises sociales ?	53
<i>L'élaboration d'un idéal-type de l'entreprise sociale</i>	53
<i>Une caractérisation des SIAE comme entreprises sociales</i>	56

Chapitre III

Les motifs des partenariats sociaux dans l'insertion par l'activité économique	59
Des collaborations entre SIAE et entreprises commerciales encouragées par les pouvoirs publics	59
<i>La lente institutionnalisation des clauses sociales</i>	60
<i>Un dispositif public réclamant le concours d'acteurs privés</i>	61
<i>Une légitimité incertaine des facilitateurs</i>	63
Des partenariats sociaux qui émanent également des entreprises commerciales et des SIAE	65
<i>Les initiatives des entreprises commerciales</i>	65
<i>Les initiatives des SIAE</i>	67
<i>Une initiative commune emblématique</i>	70

Deuxième partie

Vers un cadre théorique pour analyser les partenariats sociaux dans l'insertion par l'activité économique

Chapitre IV

Les analyses théoriques des partenariats sociaux	79
Les partenariats sociaux, au croisement de l'entrepreneuriat social et de la responsabilité sociale de l'entreprise	79
<i>L'entrepreneuriat social, une stratégie de complémentarité avec les entreprises commerciales</i>	80
<i>Un financement basé sur les ressources marchandes</i>	80
<i>Une innovation sociale articulée avec le secteur à but lucratif</i>	82
<i>La responsabilité sociale des entreprises, un mouvement favorable au développement des partenariats sociaux</i>	84
<i>La RSE, un engagement volontaire des entreprises commerciales sur les questions sociales et environnementales</i>	85
<i>Les partenariats sociaux, une modalité de mise en œuvre de la RSE</i>	87
L'impact des partenariats sociaux : entre fonctionnalisme et isomorphisme	90
<i>Des collaborations porteuses de nombreuses potentialités ?</i>	90
<i>Les collaborations comme moyen de réduire les coûts</i>	90
<i>Les collaborations comme moyen d'accéder à des ressources</i>	92
<i>Des collaborations minées par les contradictions ?</i>	95
<i>Un processus d'isomorphisme institutionnel</i>	96
<i>Une dérive par rapport à la mission</i>	97

<i>La possibilité d'un compromis ?</i>	98
<i>Le compromis comme mode de gestion des tensions</i>	99
<i>Le compromis comme travail institutionnel</i>	100
 <i>Chapitre V</i>	
L'insertion comme convention	103
L'économie des conventions, un programme de recherche centré sur les modalités de coordination	103
<i>Une analyse de la coordination économique basée sur le rôle des conventions</i>	103
<i>Une critique de la coordination marchande promue par la théorie néoclassique</i>	104
<i>Une approche interprétative des conventions</i>	105
<i>Une pluralité des principes de coordination économique</i>	107
<i>Une conception de l'action individuelle qui ne se limite pas à la poursuite de l'intérêt</i>	107
<i>Une coordination basée sur un impératif de légitimité</i>	109
<i>La problématique articulation des différents principes de coordination</i>	111
<i>Une progressive prise en compte des institutions</i>	113
<i>La recherche du fondement conventionnel des institutions</i>	114
<i>La dynamique institutionnelle du capitalisme</i>	116
<i>Une théorie conventionnaliste des institutions</i>	117
Un cadre théorique conventionnaliste pour analyser les partenariats sociaux dans l'IAE	119
<i>Les SIAE au prisme de l'économie des conventions</i>	119
<i>Des « conventions de qualité » aux « conventions constitutives d'entreprise »</i>	119
<i>Les SIAE, des entreprises reposant sur une convention constitutive civique</i>	122
<i>Une coordination problématique entre SIAE et entreprises commerciales</i>	123
<i>Des partenariats sociaux réclamant la définition d'une convention d'insertion</i>	124
<i>Une typologie des conventions d'insertion</i>	126

Troisième partie

Des partenariats sociaux fondés sur une multiplicité de conventions d'insertion

Chapitre VI

Développer les collaborations par l'adoption de conventions d'insertion variées	135
Les collaborations de type philanthropique	136
Les collaborations de type transactionnel	138
<i>L'émergence d'un fragile compromis entre principes civique et marchand</i>	138
<i>Un compromis civique-connexionniste consolidé au fil du temps</i>	141
<i>Une opération de recrutement fondée sur une convention d'insertion civique-industrielle</i>	144
Les collaborations de type intégratif	145
<i>Une filiale reposant sur une convention constitutive d'entreprise de nature civique-industrielle</i>	145
<i>Une filiale reposant sur une convention constitutive d'entreprise de nature civique-connexionniste</i>	149

Chapitre VII

Dépasser la convention civique-marchande	155
La prégnance de la convention civique-marchande dans le cadre de l'achat responsable	156
<i>Une collaboration reposant sur un besoin de flexibilité externe de l'entreprise utilisatrice</i>	156
<i>Une collaboration fondée sur une volonté de communication externe de l'entreprise utilisatrice en direction des collectivités territoriales</i>	158
L'inclination à la convention civique-marchande dans le cadre des clauses sociales	160
<i>La clause sociale vue comme une contrainte</i>	161
<i>L'ETTI face aux stratégies de minimisation du coût</i>	163
La possibilité de conventions de qualité civique-industrielle et civique-connexionniste dans le cadre des clauses sociales	166
<i>Accompagner l'entreprise commerciale dans la mise en œuvre de contrats de professionnalisation</i>	167
<i>Proposer des contrats d'insertion professionnelle intérimaire</i>	168
<i>Endosser un rôle de prestataire spécialisé de l'insertion</i>	170

Chapitre VIII

D'une convention civique-industrielle à une convention civique-connexionniste ?	175
Une structure reposant sur une convention constitutive d'entreprise de nature civique-industrielle	176
<i>Un GEIQ créé pour résoudre une pénurie de main-d'œuvre qualifiée</i>	176
<i>Un impératif de satisfaction des entreprises adhérentes</i>	179
Les collaborations avec les entreprises commerciales au sein d'un GEIQ	181
<i>La résolution des disputes avec les entreprises commerciales</i>	182
<i>Une remise en cause du compromis à l'origine du GEIQ</i>	185
<i>Un changement de contexte économique</i>	185
<i>La tentation du passage à une convention d'insertion civique-marchande</i>	187
<i>Le basculement vers une convention d'insertion civique-connexionniste</i>	189
Conclusion	193
Bibliographie	207
Glossaire des sigles	217
Appendice méthodologique	219
Liste des observations directes	221
Liste des entretiens réalisés	223
Table des documents	227