

# Table des matières

<i>Avant-propos</i> .....	9
---------------------------	---

## *Introduction*

<i>Pour un autre Quattrocento</i> .....	11
LES RENDEZ-VOUS MANQUÉS .....	11
UN AUTRE QUATTROCENTO EST POSSIBLE .....	13
VERS UNE HISTOIRE DES SINGULARITÉS .....	17

## Première partie La peinture ultra-mondaine

<i>1. À la cour des saints</i> .....	23
UN DÉFILÉ DE MODE HAGIOGRAPHIQUE .....	23
LA CULTURE COURTOISE DANS LA MARCHÉ D'ANCÔNE .....	25
LES CLIENTS PRESTIGIEUX DE CRIVELLI .....	27
<i>2. L'esthétique de la pauvreté</i> .....	41
LUXE, MAL ET VOLUPTÉ .....	41
PAUVRES PAR CONVICTION .....	42
LE DISCOURS DUALISTE .....	44
<i>3. Société du paraître</i> .....	47
LA CULTURE ARISTOCRATIQUE DE LA PARURE .....	47
LE RÉGIME DÉCORATIF .....	50
L'ESTHÉTIQUE ALBERTIENNE DE LA JUSTE MESURE .....	54
<i>4. Les perles d'humilité</i> .....	57
CRIVELLI ET SES CLIENTS MENDIANTS .....	57
LE PARADOXE DE STENDHAL .....	58
LE RENVERSEMENT DIALECTIQUE .....	60
SÉDUCTION MYSTIQUE ET SACRALITÉ FÉMININE .....	62
LES PARURES FRANCISCAINES .....	63
<i>5. Un paradis quatre étoiles</i> .....	67
LA THÉBAÏDE MARCHISANE .....	67
LES LUXUEUSES VISIONS FRANCISCAINES .....	69
LA PUISSANCE DIVINE DE LA PARURE .....	71
L'ESCHATOLOGIE DU TEMPS PRÉSENT .....	73

Deuxième partie  
Un Dieu sang et or

<b>6. La cosmétique byzantine</b> .....	79
L'EXPRESSION ORNEMENTALE DU DIVIN .....	79
PROTOTYPES ET COPIES .....	80
LA MODE DES ICÔNES À VENISE ET SUR L'ADRIATIQUE .....	83
DIEU EST UN FOND D'OR .....	84
LA THÉOLOGIE DORÉE DE CRIVELLI .....	86
<b>7. La couleur christologique</b> .....	91
LE MARBRE ET LA THÉOLOGIE BYZANTINE .....	91
LE SANG ET LE ROUGE .....	93
LA THÉOLOGIE EN 1462 .....	96
LE PANTHÉISME FRANCISCAIN .....	99
<b>8. L'aura gothique</b> .....	105
LE GOTHIQUE ARISTOCRATIQUE .....	105
LE GOTHIQUE DE SUGER .....	108
L'ORNEMENTATION FRACTALE .....	110
LA PUISSANCE DU RELIQUAIRE .....	113
LES « RELIQUAIRES » CRIVELLESQUES .....	114

Troisième partie  
La part bénie

<b>9. Les sacrifices visuels</b> .....	123
LE DON D'ORADEA .....	123
LES DIEUX CRÉANCIERS ET LES DIEUX GÉNÉREUX .....	124
PRIER OU PAYER .....	126
LES EX-VOTO DE CRIVELLI .....	127
<b>10. Le simulacre et l'offrande</b> .....	131
LES ORNEMENTS VOTIFS .....	131
QU'EST-CE QU'UN SIMULACRE? .....	136
<b>11. Le retour du Veau d'or</b> .....	141
LES IDOLES CHRÉTIENNES .....	141
LE CULTE DES IMAGES ENTRE FERMO ET LORETO .....	142
CRIVELLI, PEINTRE CULTE .....	145
LA PARURE CULTUELLE .....	146
QUI EST L'AUTEUR D'UNE IMAGE DE CULTE? .....	150

Quatrième partie  
La puissance du peintre

<b>12. Le corps mystique de Crivelli</b> .....	155
L'ANATHÈME DU PEINTRE .....	155

L'IDOLE DES PEINTRES .....	159
TRIBALISME ET CORPS MYSTIQUE .....	162
<i>13. Les artistes dans l'arène</i> .....	165
L'ARÈNE POLITIQUE .....	165
L'ARÈNE SOCIALE .....	168
L'ARÈNE ARTISTIQUE .....	170
SORTIR DE L'ARÈNE .....	174
<i>14. La transgression virtuose</i> .....	177
LES EXCÈS ANTI-DÉCORATIFS DE CRIVELLI .....	177
LES EXCÈS CORPORELS .....	178
JUSQU'AU BOUT DE L'ILLUSION .....	181
FAIRE MOUCHE .....	181
LA LIMITE DU TROMPE-L'ŒIL .....	185

Cinquième partie  
**Devenir ornemental**

<i>15. L'intensité des formes</i> .....	189
LA VERDEUR ORNEMENTALE .....	189
LA LIGNE INORGANIQUE .....	198
<i>16. Incarnation et création</i> .....	207
GUARINO <i>VERSUS</i> ALBERTI .....	207
BELLINI: L'IMAGE DE CULTE COMME MODÈLE .....	208
NICOLAS DE CUES: LA PEINTURE COMME MUR PARADISIAQUE .....	210
LE LIEU MYSTÉRIeux DE L'ANNONCIATION .....	211
LA CRÉATION COMME HÉTÉROGENÈSE .....	212
CRIVELLI BRICOLEUR .....	215
LE TRIOMPHE DE LA PEINTURE .....	216
<i>17. Regard crivellesque sur le Quattrocento</i> .....	221
LE MONTAGE DES TEMPORALITÉS .....	221
L'APPARITION DU STYLE COMME VALEUR .....	223
LE CULTÉ DU PEINTRE .....	225
<i>Notes</i> .....	229
<i>Bibliographie</i> .....	243
<i>Index</i> .....	255
<i>Table des illustrations</i> .....	267