

TABLE DES MATIÈRES



Préface	7
Laurent Jalabert	

Introduction

Les petits vignobles. Un sujet en quête de légitimité	9
Stéphane Le Bras	

Partie I. Enjeux identitaires

Rémy Pech	
<i>Qu'est-ce qu'un petit vignoble ?</i>	
<i>Que peut apporter l'historien à l'identification et à la promotion</i>	
<i>des petits vignobles ?</i>	25

Francis Brumont	
<i>Écrire l'histoire d'un petit vignoble du Midi aquitain.</i>	
<i>L'exemple du Madiran à l'époque moderne</i>	35

Éric Rouvellac	
<i>Les petits vignobles, beaux et qualitatifs ?</i>	
<i>L'exemple du Sud-Ouest viticole français</i>	49

Partie II. Pratiques et singularités

Sandrine Lavaud	
<i>Les vins de Bordeaux au Moyen Âge.</i>	
<i>Entre « protectionnisme de clocher » et grand commerce</i>	67

Stéphane Le Bras

La gestion en temps de crise d'un petit vignoble dans les années 1930.
Le cas des vins de Buzet en perspective 85

Guilhem Ferrand

Les vignes du comte d'Armagnac en Rouergue
à la fin du Moyen Âge 105

Partie III. Temps long et jeux d'échelles

Pascal Griset et Léonard Laborie

Démêlées identitaires.
Sur la « renaissance » du vignoble de Cahors au XX^e siècle 121

Jean-Pierre Garcia

Des « petits » vignobles en émergence en Bourgogne :
éléments d'une dynamique en cours 141

Adrien Lammoglia et Samuel Leturcq

Les « petits terroirs » viticoles de Touraine dans la longue durée
(XIX^e-XXI^e siècles) 157

Conclusion

Existe-t-il des petits vignobles? 191

Stéphane Le Bras