

Table des matières

<i>Remerciements</i>	7
<i>Préface de Marianne Grivel</i>	9
<i>Introduction</i>	13
<i>Les Bonnart et leur installation rue Saint-Jacques</i>	23
ORIGINES ET DÉBUTS	23
Imprimeurs, graveurs et écrivains jurés.....	23
« Chez Bonnart, rue Saint Jacques »	25
<i>L'Aigle</i> et le <i>Coq</i>	28
L'IMPLANTATION DANS LE MONDE DE L'ESTAMPE ET LES LOGIQUES D'ASCENSION SOCIALE.....	29
Mariages et héritiers.....	30
Collaborations et éloignements propices	31
Peintres et graveurs	32
Professeurs et recteurs	34
NIVEAUX DE VIE ET CONDITIONS D'EXISTENCE	35
Dots	35
Train de vie.....	37
Bibliothèques	40
Patrimoine immobilier.....	41
Rentes et constitutions.....	43
Réseaux et relations.....	45
Reconnaissance et rayonnement.....	49
<i>Pratiques du métier et stratégies d'extension</i>	61
L'ENTREPRISE BONNART ET SON FONCTIONNEMENT	61
Gestion, privilèges et dépôts.....	61
Alloués, apprentis, aides et personnel	63
Sous-locations, presses et conflits	65
Enlumineurs et collaborateurs.....	66
UNION ET DIVERSIFICATION, EXTENSION ET CONCENTRATION	70
L'attachement aux enseignes.....	70
Espaces commerciaux	72
Rôle des femmes	74
Consolidations et concentration	76
LES DIFFICULTÉS DE LA VIE ET LA FIN DE LA DYNASTIE	77
La fin de <i>L'Arbre de vie</i>	78
Les procès de Marie Fontaine.....	78
La fin de <i>L'Aigle</i>	79
La séparation de Catherine-Thérèse Landry	80
Vente des planches et dispersion du fonds de <i>L'Aigle</i>	80

Destinée des planches du <i>Coq</i>	82
Recueil de l'héritage.....	85
Commerce et production de la dynastie Bonnard	97
FONDS ORIGINEL, TRANSMISSIONS ET ÉVOLUTIONS.....	97
Portraits de papes et effets de matière.....	97
Accroissement et achats.....	101
Circulation, délaissements et regroupements.....	106
PRODUCTIONS FAMILIALES.....	112
La célébration du pouvoir.....	112
Almanachs.....	113
Portraits royaux et <i>Cris de Paris</i>	115
Commandes, dédicaces et recyclage familial.....	118
Inventions de modèles.....	122
L'œuvre peint de Robert Bonnard.....	124
L'œuvre peint de Robert-François Bonnard.....	127
Collections et présentation.....	129
MAINS ET QUALITÉS.....	129
Robert Bonnard dessinateur.....	130
Nicolas I ^{er} Bonnard dessinateur.....	131
Henri II Bonnard, dessinateur et entrepreneur.....	132
Jean-Baptiste Bonnard, dessinateur, graveur et traducteur.....	135
Troisième et quatrième générations.....	138
COMMANDES, COLLABORATIONS ARTISTIQUES ET RÉSEAUX COMMERCIAUX.....	141
Nicolas I ^{er} Bonnard, le <i>Cabinet du Roi</i> et les commandes privées.....	141
Images de confrérie.....	143
Robert Bonnard, le <i>Cabinet du Roi</i> et <i>L'Histoire du Roi</i>	144
Les activités de Jean-Baptiste Bonnard.....	145
Robert-François Bonnard, les Gobelins et la fourniture de modèles à graver.....	147
Travaux pour l'édition.....	149
Collaborations éditoriales.....	153
Associations avec des marchands parisiens.....	155
Exportations.....	157
Réseaux nationaux, colporteurs et marchands.....	159
PARTICULARITÉS, TRADITIONS, COPIES ET INNOVATIONS.....	162
Vente en gros.....	163
Articles disponibles.....	164
Copies et rééditions.....	168
Créations originales et innovations.....	169
Gravures en manière noire.....	175
Formes traditionnelles et nouveautés.....	175
ACTIVITÉS ET PÔLES D'INTÉRÊT.....	176
<i>L'Aigle</i> : livres gravés en taille-douce et images de dévotion.....	176
Le <i>Coq</i> : images grossières et aguicheuses.....	177
<i>L'image de mode et son renouveau</i>	197
L'IMAGE DE MODE DANS LA PRODUCTION FAMILIALE.....	197
Omniprésence et quantification.....	197
Les modes de <i>L'Aigle</i> et du <i>Coq</i>	198
Valeur modeste et ventes d'importance.....	199

LA GRAVURE DE MODE AU XVII ^E SIÈCLE	200
Éléances et caricatures	200
Discours et institutionnalisation	202
Le roi, la Cour et la mode	203
La mode et le <i>Mercuré galant</i>	204
Jean Dieu de Saint-Jean, la famille Lepautre et les frères Bonnard	207
LES INNOVATIONS ARTISTIQUES ET COMMERCIALES DES BONNART	215
Colonisation et élargissement	216
Ramifications et déclinaisons	220
Adéquation à la mode : la lettre et la Cour	222
L'illusion de la nouveauté	224
Les « portraits de la Cour en mode »	226
Organisation familiale et réactivité	238
LES RAPPORTS DES ESTAMPES ET DE LA MODE	239
Les estampes, les vêtements et leur datation	239
Conditions de vente des estampes	241
Patrons et images d'agrément	242
Les modes et leurs modèles : vêtements, gravures et peintures	246
Déclinaisons et dégradations des modes	253
PERSISTANCE DANS LE GENRE	257
Les Bonnard et les métiers de la mode	257
Expertises et prisées	258
Évolution et enrichissements des modes	258
L'abandon du renouvellement	259
<i>La réception de la dynastie Bonnard</i>	269
MENTIONS ET RECONNAISSANCES : PEINTRES ET GRAVEURS « SAVANTS »	269
Articles et annonces	269
Rayonnements et diffusions	270
Associations et réussites anonymes	271
Le milieu artistique et la peinture	272
LA FORTUNE ANONYME DE L'IMAGE DE MODE	273
Le commerce de la mode, sa clientèle et ses attentes	274
Reconnaissance et déni	275
Présence anonyme et consommation de portraits	277
Influence sur le marché de l'image de mode	278
UTILISATIONS ET APPROPRIATIONS	
DES MODES PAR LEURS COLLECTIONNEURS	280
Les modes au-delà des frontières de Paris	280
Les recueils de modes	282
Recueils de portraits, de personnages et d'histoire	283
Feuilles volantes et images habillées	284
Diffusion des modes et publicité	285
Rêverie	286
COPIES ET RECYCLAGES PAR L'ESTAMPE	288
Concurrence parisienne et copies lyonnaises	288
Textes et images	294
Relectures nordiques et italiennes	296
Manières noires hollandaises	300
Portraits en mode étrangers	301
BRODERIES, CÉRAMIQUES, PEINTURES	303
Églises et mobilier liturgique	304

Cartes à jouer et manufactures de céramique	304
Compagnies des Indes, Chines de commande et textiles indiens	306
Œuvres luxueuses, art de cour et célébrations intimes	309
Versions européennes : spectacles publics et parades privées	311
<i>Naissance et utilisations des « bonnarts »</i>	319
REDÉCOUVERTES ET CHARME OUBLIÉ.....	319
Costumes historiques et travestissements	319
Le <i>Journal des demoiselles</i> et <i>Woman's World</i>	321
CRÉATION DES BONNARTS ET DÉFINITION DE L'IMAGE DE MODE	323
« Collection de Bonnart » et <i>bonnarts</i>	323
Dénombrement et estimations.....	325
Collectionneurs	326
Flous, approximations, erreurs et mésusages.....	327
UTILISATIONS DOCUMENTAIRES	328
Histoires illustrées.....	329
Histoires en images	330
Histoires du costume et du vêtement	331
Fiabilité des estampes.....	332
HISTOIRE, SOCIOLOGIE ET ESTAMPES	335
<i>La Curiosité universelle</i> et <i>L'Amateur d'estampes</i>	335
Les portraits en mode	337
Lectures critiques et répertoires	338
Expositions, intérêts artistique, littéraire et sociologique	339
VERS UNE NOUVELLE DÉFINITION DES BONNARTS	341
Idéal marchand.....	341
Actualisme et néomanie; renouvellement superficiel et permanent.....	342
<i>Conclusion</i>	347
<i>Sources et bibliographie</i>	351
<i>Index</i>	381