
TABLE DES MATIÈRES

Dominique CASIMIRO et Arnaud DUPRAT <i>Introduction</i>	7
Antoine FAURE et Franck GAUDICHAUD <i>Continuité, marketing politique et gouvernabilité. Les lignes de fuites de la transition démocratique chilienne dans No</i>	13
Juan Carlos BAEZA SOTO <i>Chili, travail de mémoire : soldes à tous les étages, d'après No de Pablo Larraín</i>	23
Camille POUZOL <i>Estrategias de Pop Política en No de Pablo Larraín</i>	37
Benoît SANTINI <i>Imaginaire et réalité historique : campagne référendaire et plébiscite de 1988 dans No de Pablo Larraín</i>	51
Marianne BLOCH-ROBIN <i>L'ambivalence de la musique dans No de Pablo Larraín : entre empathie libératrice et mise à distance</i>	63
Dominique CASIMIRO <i>D'un écran à l'autre : télévision, publicité et cinéma dans No de Pablo Larraín</i>	75
Sabrina GRILLO <i>Image de pouvoir et pouvoir de l'image dans le film No de Pablo Larraín : entre fiction et réalité</i>	89
Claire LATXAGUE <i>René Saavedra : un avatar hollywoodiano</i>	99

Dominique CASIMIRO et Arnaud DUPRAT	
<i>Conclusion</i>	111
Bibliographie sélective	115
Les auteurs	117