

TABLE DES MATIÈRES

Christine GUIONNET,
Introduction : Pourquoi réfléchir aux coûts de la domination masculine ? 7

Première partie

Les discours de la plainte : enjeux et ambivalences

Anne VERJUS,
*Les coûts subjectifs et objectifs de la masculinité :
le point de vue des masculinistes (et des féministes)* 41

Francis DUPUIS-DÉRI,
*Le discours des « coûts » et de la « crise » de la masculinité
et le contre-mouvement masculiniste* 59

Béatrice DAMIAN-GAILLARD,
*Prince charmant
Représentations des ressources et des coûts des masculinités
dans les romans sentimentaux des collections Harlequin* 91

Érik NEVEU,
*Gérer les « coûts de la masculinité » ?
Inflations mythiques, enjeux pratiques* 111

Deuxième partie

Quelques appuis théoriques au service d'une discussion scientifique en France

Michael MESSNER,
*Les limites du « rôle de sexe masculin »
Une analyse du Men's Liberation
et du discours des mouvements des droits des hommes* 143

Eric MANKOWSKI et Kenneth I. MATON,
*Une psychologie communautaire des hommes et de la masculinité :
revue de littérature historique et conceptuelle* 167

Caroline NEW,
Opprimés et oppresseurs ?
Le mauvais traitement systématique des hommes 183

Troisième partie

Injonctions et prix à payer pour des masculinités plurielles

Nadine LEFAUCHEUR et Stéphanie MULOT,
La construction et les coûts de l'injonction à la virilité en Martinique 207

Alexis ANNES,
*Des « gays » très « hétéros » ou comment développer
une identité masculine homosexuelle quand on a grandi à la campagne* 231

Ludovic GAUSSOT et Nicolas PALIERNE,
Privilèges et coûts de la masculinité en matière de consommation d'alcool 253

Patrick GUIOL, Aurélie HESS-MIGLIORETTI, Pascale MÉRIOT et Jorge MUÑOZ,
*De singulières disparités de consommations sanitaires.
Hommes et femmes face au pouvoir dans l'entreprise* 275

Bibliographie générale 299

Les auteurs 325